

Cagnottes en ligne : Ulule fait l'acquisition de son concurrent historique KissKissBankBank

Après l'alliance de Leetchi et iRaizer, le secteur de la collecte d'argent en ligne continue de se concentrer. Ulule, spécialiste des cagnottes de soutien, rachète l'autre acteur majeur du secteur KissKissBankBank.

Temps de lecture : minute

2 décembre 2024

C'est un rapprochement logique. D'ailleurs, ce n'est pas la première fois qu'il est question d'acquisition entre ces deux entreprises comme le confie Arnaud Burgot, directeur général et cofondateur d'Ulule. *"Nous avons une philosophie commune"*, commente-t-il. La scaleup, fondée en 2010, fait l'acquisition de l'activité de cagnottes en ligne du groupe KissKissBankBank, née en 2009, au groupe du même nom, filiale de la Banque Postale.

"Nous rachetons le fonds de commerce et non toute la société", précise Arnaud Burgot. La société KissKissBankBank.co héberge également des fonctions supports et d'autres solutions comme le micro-don. Ensemble, Ulule et KissKissBankBank fédèrent une communauté de 9 millions de personnes, créateurs et contributeurs, ont financé 80 000 projets et récolté 480 millions d'euros. Les deux plateformes sont au service des créateurs. *"Nous avons des chartes assez proches notamment en ce qui concerne les types de projets acceptés ou refusés"*, reconnaît Arnaud Burgot.

La marque KissKissBankBank perdure

Mais chaque solution a aussi ses spécificités. *“Par exemple, historiquement, Ulule héberge plus de projets autour de la bande dessinée et KissKissBankBank est plus positionnée sur les projets de médias”*, précise le directeur général. Ulule s’est également diversifiée dans l’accompagnement des porteurs de projets. Les deux marques vont continuer de coexister.

Les 18 collaborateurs de KissKissBankBank sur cette activité de collecte d’argent en ligne rejoignent donc l’équipe de 48 salariés d’Ulule. Le management reste intact des deux côtés, Alexandre Boucherot reste président et Arnaud Burgot, directeur général. Par ailleurs, cette acquisition n’a pas modifié la structure capitalistique d’Ulule. La scaleup est d’ailleurs rentable depuis 2020 après une unique levée de fonds de 5 millions d’euros, réalisée en 2016 avec notamment Maïf Avenir (renommé aujourd’hui Ternel) et Citizen Capital.

“Nous allons intégrer les équipes, la tech et les produits”, commente Arnaud Burgot. Aucun projet d’extension géographique pour l’instant pour les deux solutions bien implantées en Europe francophone et au Canada. Mais pour le premier trimestre 2025, Ulule prépare des produits novateurs : *“Une nouvelle version d’Ulule avec des nouveaux services qui vont étendre ce que nous proposons déjà pour accompagner les créatrices et les créateurs”*, confie Arnaud Burgot, sans en dévoiler plus. Des services qui pourraient s’adresser aux créateurs de contenus.



À lire aussi
Leetchi et iRaiser s'allient pour conquérir le marché des
cagnottes solidaires



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups
françaises !

JE M'INSCRIS

